

Андрей Кривенко

Основатель «ВкусВилл»
и визионер российского ретейла



От маленькой «Избёнки»
до миллиардного бизнеса



Принципы бирюзовой
организации и фокус на клиента



Старт: Поиск «голубого океана»

От физики к натуральным продуктам



Идея: предложить натуральные и честные продукты, которых не хватало на рынке.



Главный прорыв: Рождение сети

Эволюция формата в 2012 году



Переход от моно-продукта (молоко) к широкому ассортименту.



Создание сети «ВкусВилл»: магазины продуктов для здорового питания.



Отказ от химии и консервантов, ставка на честных локальных производителей.





Собственное производство — это постоянные огромные издержки и кредиты.



Стратегия: всё, что можно, брать в аренду.



Главный фокус на IT-платформе, контроле качества и логистике.

Принцип: Минимум активов

Почему компания не владеет заводами



IT-платформа



Контроль качества



Логистика



Минимум активов — максимум гибкости, скорости и эффективности.

Бирюзовая организация

Управление без жесткой иерархии



**Тотальное доверие
людям:**

сотрудники сами решают
проблемы на местах.



**Самоорганизация
команд**

вместо системы
приказов сверху.



**Эволюционная цель
бизнеса**

и внедрение концепции
Beyond Taylor.



IT-компания, продающая еду

Технологии как фундамент бизнеса



Кривенко считает свои главные компетенции связанными именно с IT.



Автоматизация закупок и алгоритмическое предсказание спроса.



Культура постоянного тестирования продуктовых гипотез на основе данных.

```
def predict_demand(data):  
    model = load_model("demand_v2")  
    return model.predict(data)
```



```
SELECT  
    product_id,  
    SUM(qty) as demand  
FROM sales  
WHERE date >= CURRENT_DATE - INTERVAL '30 days'  
GROUP BY product_id;
```

Масштаб сегодня

Реальные цифры и уверенный рост

1350+

Более 1350 магазинов
по всей стране.

73

Присутствие в 73
городах России.



Абсолютный лидер в сегменте
продуктов для здорового питания.



Философия бизнеса

Идея важнее собственности

“Бизнесом нельзя владеть. Бизнес — это идея, которая помогает делать жизнь людей лучше.”



Основная цель:

создавать реальную ценность для клиента.

Андрей Кривенко

Основатель «ВкусВилл»
и визионер российского ритейла

